

FIATALOK DIGITÁLISESZKÖZ-HASZNÁLATA

Jelen Infotabló a fiatalok digitális eszköz-használatára vonatkozó nemzetközi és magyarországi kutatásokból válogat, kiemelve egy-egy eredményt. A földrajzi régiót, a kutatás évét és a vizsgált korosztályt minden blokkban feltüntetjük.

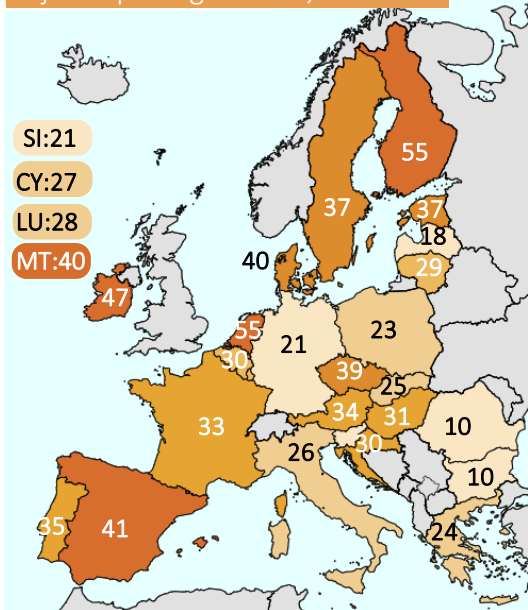
DIGITÁLIS KÉSZSÉGEK AZ EURÓPAI UNIÓ TAGORSZÁGAIBAN, 2023

A vizsgált népesség százalékában

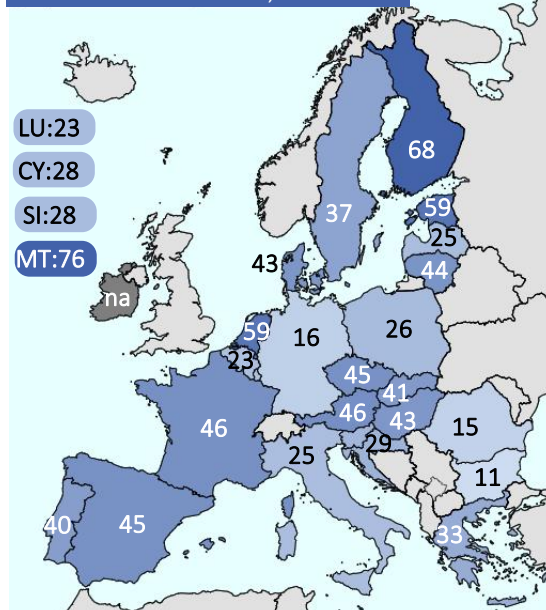
1

Alapszint feletti általános digitális készségekkel rendelkezők aránya*

Teljes népességben belül; EU-27: 30



16–19 évesek között; EU-27: 34



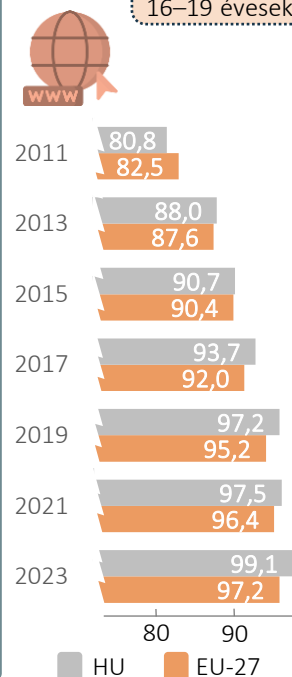
* Azok között, akik a felmérést megelőző 3 hónapon belül internetet használtak.

A NAPONTA INTERNETEZŐ FIATALOK ARÁNYA

Százalék

2

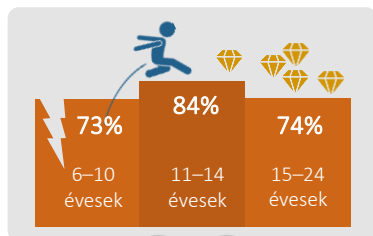
EU-27, 2023
16–19 évesek



ONLINE JÁTÉKOK HASZNÁLATA

A vizsgált korosztály százalékában

3



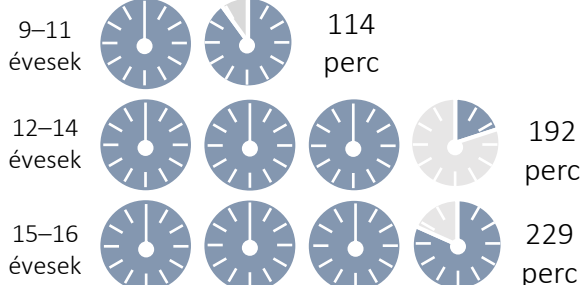
EU-27, 2022
6–24 évesek

ONLINE TÖLTÖTT IDŐ, NAPONTA

A vizsgált korosztály százalékában

Európa 19 országa, 2019
9–16 évesek

4

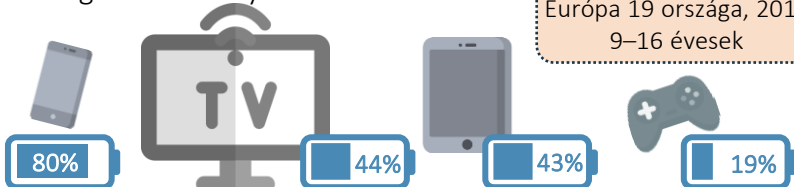


DIGITÁLISESZKÖZ-HASZNÁLAT NAPI GYAKORISÁGGAL

A vizsgált korosztály százalékában

5

Európa 19 országa, 2019
9–16 évesek



A DIGITÁLIS GAZDASÁG ÉS TÁRSADALOM FEJLETTSÉGÉT MÉRŐ MUTATÓ

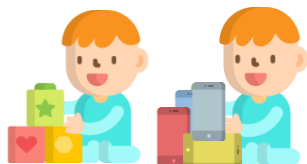
6

DESI
2022

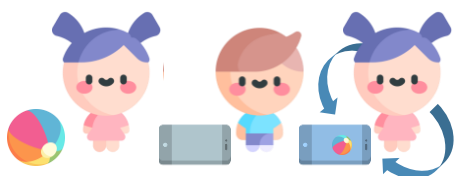


AZ ALFA GENERÁCIÓ „KÜTYÜ”-HASZNÁLATA

2013-ban a 2–3 év közötti gyerekek 10 százaléka mobilozott, 2020-ban már a 40 százaléka.



A 2 ÉVES GYEREKEK FELE MÁR „KÜTYÜZIK”.

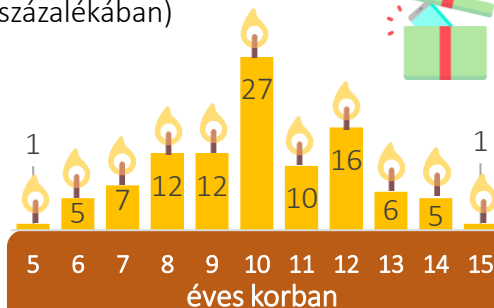


A 4–5 ÉVESEK EGYHARMADA AKTÍV FELHASZNÁLÓ (VIDEÓT INDÍT EL, FÉNYKÉPEZ, JÁTSZIK).

Magyarország, 2020
2–7 évesek

7

KI MIKOR KAPTA ELSŐ MOBIL-TELEFONJÁT? (a válaszadók százalékában)

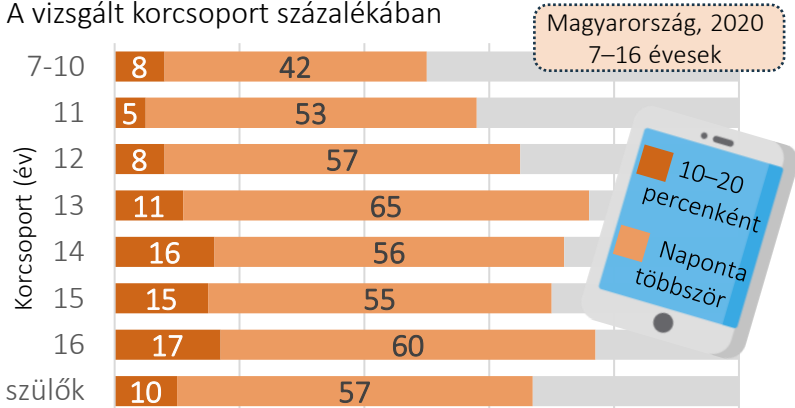


Magyarország, 2020
7–16 évesek

8

KÖZÖSSÉGI OLDAL HASZNÁLATÁNAK GYAKORISÁGA

A vizsgált korcsoport százalékában



9

ONLINE KAPCSOLATTARTÁS A BARÁTOKKAL

A BARÁTOKKAL

WHO/44 ország és régió,
2022, 11–15 évesek

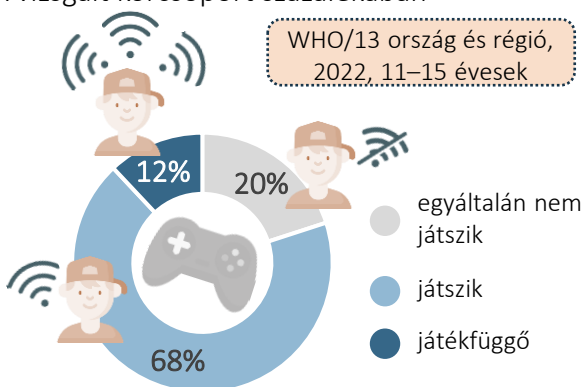


A kamaszok **36 százaléka** folyamatos online kapcsolatban áll a barátaival.

10

JÁTSZIK-E ONLINE JÁTÉKOKKAL?

A vizsgált korcsoport százalékában



11

AZ EGY TELEFONRA TELEPÍTETT ALKALMAZÁSOK SZÁMA (darab)

Magyarország, 2022
8–15 évesek,
nem reprezentatív minta



6 (min.) 76 (átlag) 147 (max.)

12

INTERNETEZÉSSEL TÖLTÖTT IDŐ (óra/nap)

Magyarország, 2023
16 évesnél idősebbek,
legalább hetente internetezők

Baby boomer (1965 előtt szül.) **3,9**
X generáció (1965–1980) **4,0**
Y generáció (1981–1996) **4,5**
Z generáció (1996 után szül.) **5,0**

13

A kamaszok 22%-a legalább **napi négy órát** játszik online.

FORRÁSOK > 1 > Eurostat [isoc_sk_dskl_i21] | 2 > Eurostat [isoc_ci_ifp_fu] | 3 > EU COM(2022) 212 final | 4, 5 > EU Kids Online, 2020 | 6 > DESI 2022 | 7 > Alfa Generáció Labor, 2020 | 8, 9 > NMHH Pysma kutatás, 2021 | 10, 11 > WHO, HBSC Report, 2022 | 12 > DIGikid, 2022 | 13 > NMHH Inspira felmérés, 2023.