

## TURIZMUS TRENDÉK 2016-2030

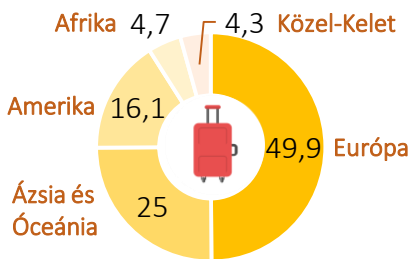
Az Infotabló bemutatja a világ és Magyarország turizmusának 2016-ra vonatkozó legfontosabb mutatóit, a 2030-ig tartó időszakra szóló előrejelzéseket, valamint a Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030 legfontosabb célértékeit.

### A VILÁG TURIZMUSA 2016-BAN

#### A NEMZETKÖZI TURISTAÉRKEZÉSEK SZÁMA

**1,235** milliárd fő  
**3,9%** növekedés (2015)  
**7.** éve tartó növekedés

#### RÉSZESEDÉS RÉGIÓK SZERINT (%)

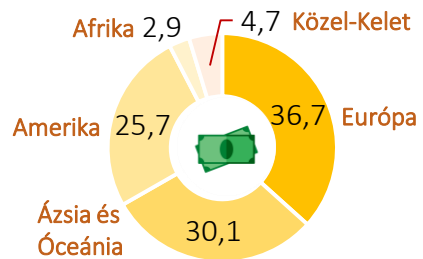


1

#### DIREKT, INDIRECT ÉS INDUKÁLT GAZDASÁGI HOZZÁJÁRULÁS

**10,2%** világ GDP-jéből  
**2,6%** bevételek növekedése  
**9,6%** foglalkoztatottak aránya

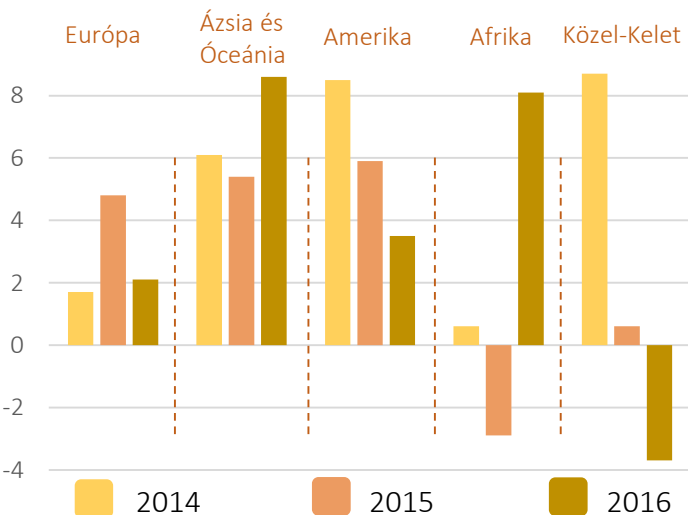
#### BEVÉTELEK MEGOSZLÁSA RÉGIÓK SZERINT (%)



### NEMZETKÖZI TURISTAÉRKEZÉSEK VÁLTOZÁSA RÉGIÓNKÉNT, 2014-2016

Előző évhez viszonyítva (%)

2



### NEMZETKÖZI ELŐREJELZÉSEK

3

	WTTC 2017-2027	UNWTO 2010-2030
Turistaérkezések száma, milliárd fő	2	1,8
Turistaérkezések számának növekedése	3,9%	3,3%
GDP-hez való teljes hozzájárulás	11,4%	n.a.

A nemzetközi szervezetek a KSH-tól eltérő módszertant alkalmaznak.

### MAGYARORSZÁGRA VONATKOZÓ NEMZETKÖZI ELŐREJELZÉSEK 2027-RE (WTTC)

4

Nemzetközi turistaérkezések száma



**20 millió fő**

Foglalkoztatottsághoz való teljes hozzájárulás



**640 ezer fő (14,0%)**

GDP-hez való teljes hozzájárulás



**13,1%**

**MAGYARORSZÁG RANGLISTA HELYEZÉSEI, 2016.**

5



WEF Turizmus versenyképességi ranglista



WTTC ranglista (bevétel a GDP-hez viszonyítva)

**MAGYARORSZÁGI KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEK, 2010-2016**

6

	Szobák száma	Férőhelyek száma	REVPAR*	Szobafoglaltság
2010	87 299	311 490	5 016	37,6
2016	98 543	381 054	7 990	46,8

\*REVPAR = Egy kiadható szobára jutó bruttó szállásdíj-bevétel

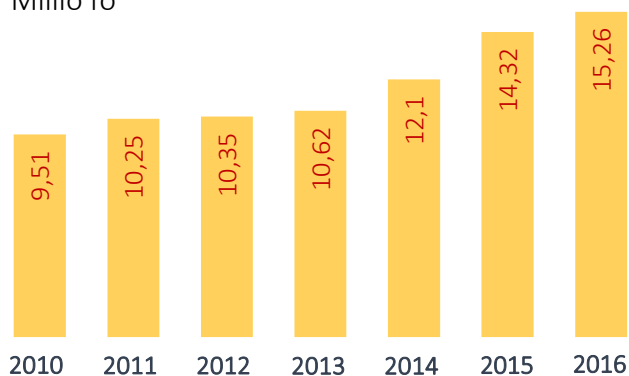
**2,5** éjszaka az átlagos tartózkodási idő a kereskedelmi szálláshelyeken.

7

**KÜLFÖLDI TURISTAÉRKEZÉSEK SZÁMA MAGYARORSZÁGON**

8

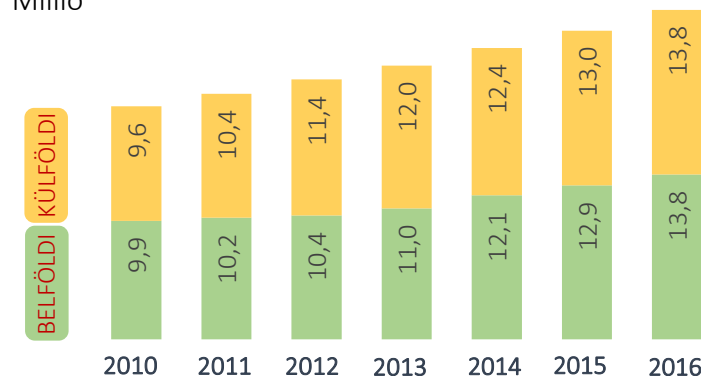
Millió fő



**KERESKEDELMI SZÁLLÁSHELYEN TÖLTÖTT VENDÉGÉJSZAKÁK SZÁMA MAGYARORSZÁGON**

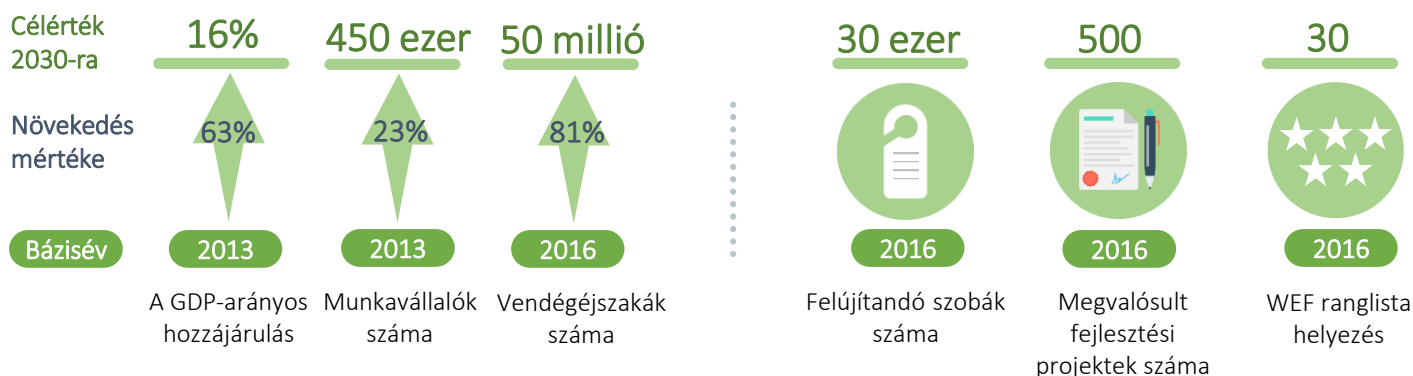
9

Millió



**A NEMZETI TURIZMUSFEJLESZTÉSI STRATÉGIA 2030 INDIKÁTORAI**

10



**FORRÁSOK** > 1, 2, 3 > [Tourism Highlights 2017](#). UNTWO (ENSZ Turisztikai Világszervezete) | 1, 3 > [Travel & Tourism Economic Impact 2017](#). World WTTC (Utazási és Turisztikai Világtanács) | 4, 5 > [Travel & Tourism Economic Impact 2017 Hungary](#), WTTC | 5 > [The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017](#). World Economic Forum | 6, 7, 8, 9 > [Jelentés a turizmus és vendéglátás 2016. évi teljesítményéről](#), KSH, 2017. | 10 > [Nemzeti Turizmusfejlesztési Stratégia 2030](#). Magyar Turisztikai Ügynökség, 2017.